

爱泽工业网站建设方案初稿

所有分级按顺序依次标示为：

加深字体—中文数字（一 二 三）—阿拉伯数字（1 2 3）—大写字母（A B C）—小写字母（a b c）

网站栏目：

➤ 公司简介（小篇幅即可）

➤ 主营服务（本栏目需 3 级分类）

一、MRO 备品备件（点击进入后添加一个版面文字简短内容即可，配大图）

二、系统改造（点击进入后添加一个版面文字简短内容即可，配大图）

三、电气设备维修/电气产品升级（需下设一级子分类）

四、泵阀维修/液压产品升级（需下设一级子分类）

五、技术服务

1. 产品选型
2. 顾问咨询
3. 系统故障诊断
4. 编程调试服务及系统维护

六、产品培训（点击进入后添加一个版面文字简短内容即可，配大图）

➤ 产品中心（需实现可以按字母，按分类，按行业查找）

一、可以按照品牌首字母查找

二、可以根据产品大类进行查找（该分类下会有下面两级细分，例如：通用机械设备-离心机-EBM，泵阀-真空泵-BECKER）

1. 通用机械设备
 - A. 离心机
 - a) EBM
2. 泵阀
 - B. 真空泵
 - b) BECKER
3. 仪器仪表，
4. 工业原料，
5. 机械手臂，
6. 智能机器人，
7. 包装仓储；
8. 至少 15 类。

三、可以根据行业进行产品查找，可细分为石油化工，食品饮料加工，冶金行业，造纸行业，汽车制造，烟草机械，环境科技，轨道交通，电子通讯，电力行业，水泥行业，纺织行业等；

该分类下会下设两级分类，第一级分类（产品名称大类分类，一般不超 5 种）
第二级分类（产品品牌） 例如：石油化工-报警检测仪-SOLO

*无论以上何种分类，最终均回归至产品的英文品牌

*点击产品品牌进入后，出现产品图片及文字说明（此部分文字说明，是否有办法易于被 BAIDU 等搜索引擎抓取），可以下载产品资料。

➤ 解决方案

一、环境科技

1. 纺织空调与除尘系统

A. 工程案例

a) 印尼苏拉索尔塔纺织空调改造

2. 空调工程

3. 净化工程

4. 脱硫脱硝及污水处理

二、盾构挖掘

三、造纸机械

四、热电改造

五、化纤安全

六、工程机械

七、水处理

八、交通运输

➤ 资料中心

➤ 新闻中心

➤ 人才招聘

➤ 联系我们

➤ 客户回馈（两至三行简短文字介绍，商品陈列形式同淘宝，可实现在线下单功能）

其他备注：

-搜索栏，可实现在网站中所有内容抓取，包括带有关键字的相关链接，文件名称，文件内容内的关键字；

-网站整体色泽以蓝灰色调为主色调，与 LOGO 色泽相呼应；

-首页务必简洁；

-广告栏植入？维修？详见附图